



Einen Messestand auf der Arab Health ohne weitere Marketingmaßnahmen zu betreiben ist wie eine Reise ohne Ziel. Durch die großen Besucherzahlen wird es immer wichtiger, sich von anderen Unternehmen abzuheben, um den Messeauftritt erfolgreich zu machen.

Der Veranstalter der Arab Health bietet seinen Ausstellern inzwischen immer mehr Möglichkeiten an, um im riesigen Besucherstrom mit seinen Marken und Neuheiten aufzufallen.

Ihr Erfolg ist uns wichtig! Freuen Sie sich über **zusätzliche Services**, welche Tradex Services für Sie und damit allen Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz inzwischen beim Veranstalter gebucht hat, um **die Besucher** der Arab Health bestmöglich auf den **Gemeinschaftsstand hinzuweisen**:

#### **1. Mobile App**

Die Mobile App für die Arab Health hatte während der letzten Veranstaltung mehr als **16.000 Downloads** und wurde mehr als **1.140.000 Mal aufgerufen**. Als „Floor Plan Sponsor“ auf der Mobile App weisen wir hier mit **einem Banner** auf den **Tradex Pavilion und seine Aussteller** hin.

#### **2. Floor Tile**

Ein Floor Tile mit dem Hinweis auf den Tradex Pavilion wird vor der Halle 1 im Boden integriert und leitet die Besucher zum Gemeinschaftsstand.

#### **3. Pre Show Planer**

Zwei Wochen vor der Arab Health sendet Informa Life Science Exhibitions an alle registrierten Besucher eine Übersicht aller Aussteller. Mit einer Anzeige in diesem Pre Show Planer wird die Aufmerksamkeit auf den Tradex Pavilion gelenkt.

#### **4. Virtual Fair**

Mit [Tradex Virtual Fair](#) wird Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf allen Messen, die wir unterstützen, gefunden. Nutzen Sie das für Sie erstellte Signatur Banner mit Verlinkung zur Virtual Fair für Ihre Einladungen, damit Ihre Kunden und Partner Sie schnell finden. Sowohl vor Ort als auch Online. Diesen kostenlosen Service können Sie um diverse Features erweitern, indem Sie sich für [Tradex+](#) entscheiden.

## 5. Tradex+

Unser [Tradex+](#) Premium Paket mit vielen Benefits beinhaltet neben vielen finanziellen Anreizen die Möglichkeit eines erweiterten Firmeneintrags mit Bildern, Videos sowie Social Media Links. Darüber hinaus haben wir für jedes Profil SEO Maßnahmen um Sie und Ihr Unternehmen im Internet besser zu positionieren. Ihre Kunden finden Sie jederzeit rund um die Uhr und weltweit - ob Sie an einer Messe aktiv teilnehmen oder nicht. Steigern Sie mit Tradex+ Ihre globale Präsenz.

## 6. Tradex Ausstellerkatalog

**Alle Aussteller** werden in einem eigenen Ausstellerkatalog präsentiert. Dieser wird am Info Counter der Business Lounge **aktiv** an die Besucher **verteilt**. Ohne zusätzliche Kosten bewerben Sie hier Ihr Unternehmen und Ihre Produkte sowohl mit Logo, Text, als auch mit Ihren Kontaktdaten.

## 7. Distributor Wall

Sie suchen nach einem Partner? Nutzen Sie unsere **Distributor Wall**, die wir unseren Ausstellern zur Verfügung stellen, um vor Ort **neue Netzwerke** zu knüpfen. Auf Stand Nr. **Z3F01** können Sie auf der Pin Wand nach **Partnern** und **Distributoren** suchen. Unsere Kollegin wird aktiv die Besucher ansprechen und bei der Suche nach unseren Ausstellern unterstützen.

## 8. Business Lounge

Die Tradex **Business Lounge** lädt Sie ein, um mal eine Pause zu machen. Unser **Infostand** auf der Lounge dient dazu, Besucher auf die Aussteller hinzuweisen und mit Ihnen in Kontakt zu bringen. Eine **Ausstellerliste**, die **große Standübersicht** und eine charmante Kollegin sorgen dafür, dass Sie gefunden werden.

## 9. How to do Business in Middle East - „Meet and Greet“ am ersten Messeabend

Wir laden am ersten Messeabend alle **Tradex+ Mitglieder** zu einem exklusiven „**Meet & Greet**“ ein. Hier erfahren Sie von unseren Netzwerk Partnern vor Ort Neuheiten aus dem Mittleren Osten und bekommen natürlich einige hilfreiche **Insider Tipps**, wie Sie erfolgreich Ihre Geschäftskontakte vorantreiben.

## 10. Emirates Preisausschreiben

Wir freuen uns, Ihnen am ersten Messeabend das Ergebnis des Preisausschreibens mitteilen zu dürfen.

Fragen Sie uns gerne, wenn Sie weitere Informationen zu möglichen weiteren Marketingmaßnahmen auf der Arab Health benötigen.

Wir freuen uns, Sie bald in Dubai begrüßen zu dürfen.

----

Participating at the Arab Health without any prior marketing activities is like taking a journey without a direction. No results. With the rise in visitors to each edition of the show it has become more important than ever to differentiate your company to competitors in order to stand out and reap the rewards of a successful exhibition.

The organisers of the Arab Health have throughout the years offered many tools and opportunities for exhibitors of all sizes to promote their latest products and brands who in turn are looking to reach and capture the ever-increasing visitor numbers.

Your success is important to us! We as Tradex Services are proud to present to you our additional support to and for all companies from Austria, Germany and Switzerland.

### **1. Mobile App**

As with all shows, the Arab Health Mobile app hosts the information of all exhibitors and last year had been downloaded and used by more than 16,000 visitors who in turn collectively made over 1 million searches. As a sponsor to the app with a banner, we have made it visually appealing to those in search of our Tradex Pavilion.

### **2. Floor Tile**

In addition and to attract those at the exhibition we have a visual floor tile located in Hall 1 to help point out the direction of the Tradex Pavilion and aid the visitor flow to our pavilion.

### **3. Pre-Show Planner**

2 weeks before the start of the Arab Health, Informa Life Science Exhibitions will send all pre-registered visitors a preview to the show with the overview of all exhibitors attending. With a full page spread more potential visitors will be made aware of our Tradex Pavilion.

### **4. Virtual Fair**

With the [Tradex Virtual Fair](#) your company and products will be highlighted on all exhibitions within our portfolio and so can be found from all those worldwide. We have even created our own email signature with a direct link to your company page for you to use. Invite your prospects and let others find their way to your stand. Both Onsite and Online, this service is free for all exhibitors to use and can be upgraded at any time with many bonus features using our Tradex+.

### **5. Tradex+**

Our [Tradex+](#) premium package with many benefits including an enhanced company entry, complete with SEO and a media enriched profile. Let visitors find your 356/24/7 worldwide, whether attending an exhibition or not. Furthermore, you can benefit from the various discounts offered by our partners to help save you time and money. Maximise your presence and let Tradex+ lead you to success.

## **6. Tradex Catalogue**

As an exhibitor within our pavilion your company will have their very own entry in our catalogue complete with logo, contact details, a company description and product categories. This will be shared from our info point at the Business Lounge and will be shared with all visitors.

## **7. Distributor Wall**

Are you in search of a partner? Use our Distributor wall, which is available to all exhibitors onsite to network and meet new contacts. Come by, fill out what you are looking for and pin this on our wall. Our colleagues will actively help during the exhibition in order to collect information on partners and distributors and in turn help them find our exhibitors. Visit us on stand Z3.F01.

## **8. Business Lounge**

The Tradex Business Lounge is there for you to regain your energy and refill your strength with a well-deserved break. Our information stand is there to help visitors find our exhibitors with the aid of a large-scale printed floor plan and company list, together with our friendly staff to guide them.

## **9. How to do Business in the Middle East – “Meet and Greet”**

On the first night of the exhibition we will invite all our Tradex+ members to join us in an exclusive “Meet and Greet” event. Here you will have the chance to learn more about our partners in our network and the products and services offered by them. In addition become informed to the latest trends in the Middle East and receive insider tips how to make your next participation at an exhibition successful and drive your business forward.

## **10. Emirates Competition – Winner announcement**

We shall be announcing the winner of our competition on the first evening of the exhibition.

Please do get in touch with us should you have any questions or need further information on any of our marketing activities for the Arab Health.

We look forward to seeing and welcoming you in Dubai.

Your Tradex Team,